

# تکنیک‌هایی برای جست‌وجوی بهتر در گوگل



۶۲۰

عباس رفیعی یکتا

آموزگار، شهرستان ایجرود استان زنجان

استفاده کنید. برخی از این علائم و کلمات عبارت‌اند از:

● با قرار دادن یک جمله داخل گیومه، جست‌وجوگر را به منابعی محدود می‌کنیم که فقط آن جمله را به‌طور کامل دارند؛ برای مثال: «روش‌های نوین تدریس».

● با قرار دادن علامت منها به جست‌وجوگر می‌فهمانیم که نتیجه جست‌وجو درباره کلمه اول باشد، اما به کلمه دوم ربطی نداشته باشد. برای مثال، دوربین - موبایل، یعنی بین دوربین‌ها، به غیر از دوربین‌های موبایل، جست‌وجو کن.

● با گذاشتن کلمه OR (به معنی یا) با حروف بزرگ می‌توان یک صفت را برای چندین اسم نوشت و هم‌زمان به جست‌وجوی آن‌ها پرداخت؛ مثلاً

● recycle pen OR pencil

● با قرار دادن علامت جمع (+) جست‌وجوی کلمه اول را به کلمه دوم محدود می‌کنیم. برای مثال، مجلات + رشد یعنی مطالبی را که در مورد مجلات رشد هست جست‌وجو کن، نه مطالبی را که درباره دیگر مجلات نوشته شده‌اند.

● نوشتن دو تاریخ و قرار دادن دو نقطه بین آن‌ها، به معنی محدود کردن تاریخ است. مثلاً «آموزش و پرورش ۱۳۹۲..۱۳۸۹»، یعنی مطالبی را که در مورد آموزش و پرورش در این بازه زمانی نوشته شده‌اند، نمایش بده.

● اگر به دنبال مقاله‌ای معتبر از دانشگاه‌ها و یا مؤسسات معتبر علمی پژوهشی دنیا هستید، از جست‌وجوی دانشگاهی گوگل به نشانی <http://scholar.google.com> استفاده کنید.

● با تایپ site: بعد از کلمه مورد نظر، از جست‌وجوگر می‌خواهیم تمام سایت‌هایی را که شامل آن کلمه‌اند، نمایش دهد.

امروزه تعداد سایت‌های اینترنتی به‌طور نجومی افزایش می‌یابد. این تنوع و افزایش، یافتن اطلاعاتی را که مورد نظر ماست تا حدودی مشکل می‌کند. مشکل زمانی خود را بیشتر نمایان می‌سازد که بخواهید کلیدواژه یا عبارتی را در یک موتور جست‌وجو تایپ و نتایج حاصل را مشاهده کنید. در این صورت، اغلب اوقات با سایت‌ها و مطالب غیر مرتبط مواجه می‌شوید. خوش‌بختانه همه چیز در «گوگل» پیدا می‌شود و اگر چیزی را پیدا نکردید، مشکل در روش جست‌وجوی شماست!

برخی از راه‌هایی که پیدا کردن مطلب یا سایت مورد نظر ما را دقت و سرعت بیشتری می‌بخشند، از این قرارند:

۱. از کلمات مهم و کلیدی استفاده کنید. بیشتر بودن کلمات کلیدی در جست‌وجو باعث می‌شود که جست‌وجو دقیق‌تر شود.

۲. کلمات کلیدی را به لحاظ املائی درست بنویسید. در صورتی که املائی صحیح کلمه را نمی‌دانید، از نشانه \* به جای حرف یا حروفی که به درست بودنشان اطمینان ندارید، استفاده کنید.

۳. بزرگ یا کوچک نوشتن حروف در نتیجه جست‌وجوی گوگل تأثیری ندارد. برای مثال، سه شکل teacher، TEACHER teacher و Teacher هیچ تفاوتی با هم ندارند.

۴. گوگل کلماتی مانند com و http را نادیده می‌گیرد. این کلمات تأثیری در جست‌وجو ندارند و فقط سرعت جست‌وجو را کاهش می‌دهند. پس، از نوشتن آن‌ها بپرهیزید.

۵. جست‌وجوی پیشرفته (Advanced search) نیز راه خوبی برای پیدا کردن نتایج بهتر است.

۶. از علائمی که جست‌وجو را سرعت می‌بخشند